



Aktuelles

Leistungen

Innovationen

Kompetenzfelder

Bündnisfamilie 2.0

Über uns

„Gesellschaftliches Engagement ist nicht nur ein Teil unserer unternehmerischen Aktivität – gesellschaftliche Innovation ist Gegenstand unseres unternehmerischen Tuns!“

## Von der Markenbildung zum Fachkräftemarketing

„Trentino und Brandenburg haben eine Sonderstellung und leisten Pionierarbeit“ wird anlässlich des jüngsten Treffens der transnationalen Partner im ESF-geförderten Projekt „Fachkräfte halten und gewinnen durch familienorientierte Branchenentwicklung“ festgestellt. [Family in Trentino](#), die norditalienische Marke für familienfreundliche Betriebe, Museen und Kommunen ebenso wie [Regional und familienfreundlich produziert](#), das künftige Markenzeichen der Ernährungsbranche im Brandenburgischen Fläming sorgen für Aufmerksamkeit. Mit regional und familienfreundlich produzierten Lebensmitteln wird Familienfreundlichkeit wirklich greifbar. Ebenso mit dem mobilen Wickel- und Stillhäuschen in schickem italienischem Design.



Familienorientierte Produktinnovationen ziehen ebenso interessante Ansätze für eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf nach sich. Tageweise buchbare Sommerferienangebote können gleichermaßen von Unternehmern wie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gebucht werden. ESF-finanzierte Betreuungsvoucher stehen Arbeitsmigranten ebenso wie der einheimischen Bevölkerung zur Verfügung. Ein Rufbus im ländlichen Raum schließt schmerzhaft Lücken im Nahverkehr außerhalb der Schulzeiten. So wird das Feriencamp oder die Tagesmutter tatsächlich erreichbar.

All dies zusammen soll im Projekt in ein Fachkräftemarketing münden, welches mit Familienfreundlichkeit punktet. Damit werden die Branchen in der Region attraktiver als anderswo. Entsprechende Ideen und Handlungsansätze werden im Rahmen des Projektes erarbeitet. Wir freuen uns, dieses innovative Vorhaben im Rahmen der Bündnisfamilie2.0 zu unterstützen.